

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика менеджмент и инновации»

Дисциплина «Экономика менеджмент и инновации» является частью программы магистратуры «Строительные и дорожные машины и комплексы» по направлению «23.04.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов».

Цели и задачи дисциплины

Формирование комплекса знаний, умений и навыков по экономике, менеджменту и инновациям на предприятиях по эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов.

Изучаемые объекты дисциплины

Предприятия по эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов.

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	29	29	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	9	9	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	18	18	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	43	43	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет			
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	72	72	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	
1-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Теория инноваций в процессах по эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов	3	0	4	15
Инновация как экономическая категория. Понятия инновационного и технологического потенциала предприятия. Классификация инноваций. Свойства, признаки и источники инноваций. Роль государства в регулировании инновационной деятельности.				
Экономический анализ инновационных проектов и программ	3	0	8	13
Ценообразование для инновационной продукции и услуги. Принципы формирования ценообразования: затратный, доходный, рыночный. Методы расчета себестоимости и цены инноваций. Теория ценностного управления инновациями (Value-Based Project management). Основы бизнес планирования инновационного проекта на предприятиях по эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов (продукт, ресурс, бюджет, календарный план). Корпоративный портфель инновационных проектов. Оценка эффективности и экспертиза инноваций.				
Основы инновационного менеджмента в эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов	3	0	6	15
Методологические основы инновационного менеджмента. Научно-техническая политика как процесс инновационного менеджмента. Стратегии управления инновациями. Цели и этапы разработки стратегии. Портфель инновационных стратегий.				
ИТОГО по 1-му семестру	9	0	18	43
ИТОГО по дисциплине	9	0	18	43